

PRESSEMITTEILUNG

4. Oktober 2007 / PMCode 1631

Ashampoo (R) und netCar (R) gründen das gemeinsame Unternehmen netCar GmbH & Co. KG: Bis zu 24 % Rabatt auf Neuwagenkauf!

Ashampoo und netCar helfen beim Neuwagenkauf: Bis zu 24 Prozent Nachlass sind möglich. Um deutsche Neufahrzeuge auch in Zukunft auf noch breiterer Ebene zu Top-Konditionen anbieten zu können, haben sich beide Unternehmen zusammengetan und die gemeinsame Firma netCar GmbH & Co. KG gegründet. Ziel ist es, noch mehr Menschen zu einem neuen Auto zu verhelfen, das auch bezahlbar ist.

Das Online-Portal netCar.de (<http://www.netcar.de>) von Betreiber Peter Busch ist bereits 1998 online gegangen, damals allerdings noch als Gebrauchtwagenmarkt mit Fahrzeugen, die von Sachverständigen zertifiziert wurden. Der "Automarkt mit Sachverstand" führte ein eigenes Bewertungssystem für Gebrauchtwagen ein, orientierte sich aber 2004 komplett um. Seit 2006 firmiert das Portal als "Das InternetAutohaus" und vermittelt seitdem bis zu zehn Neuwagen am Tag an Autofahrer, die Freude daran haben, ein deutsches Neufahrzeug mit bis zu 24 Prozent Rabatt einzukaufen.

Ashampoo ist seit vielen Jahren im Internet breit aufgestellt und unterhält viele Portale aus allen nur erdenklichen Themenbereichen. Erfahrungen im Automobilbereich hat das Unternehmen bereits mit autoguide.de (<http://www.autoguide.de>) sammeln können. "Der Kosten-Rivale" vermittelt zurzeit über 164.000 gebrauchte PKW, Motorräder, Wohnmobile, LKW und Nutzfahrzeuge auf der viel-frequentierten Website.

netCar GmbH & Co. KG: Neuwagen zum Schnäppchenpreis

Um das eigene Potenzial deutlich auszubauen, geben netCar.de und Ashampoo mit sofortiger Wirkung die Gründung der gemeinsamen Firma netCar GmbH & Co. KG bekannt. Ziel ist es, das Portal netCar.de (<http://www.netcar.de>) weiter auszubauen und es zur Anlaufstelle Nummer 1 zu machen, wenn es darum geht, deutsche Neuwagen besonders kostengünstig zu vermitteln.

Peter Busch von netCar.de: "Ashampoo ist ein Big Player im Online-Business. Die Mitarbeiter um den Marketing-Experten Rolf Hilchner wissen ganz genau, wie es gelingt, ein Online-Portal bekannt zu machen und es an der vordersten

Front zu platzieren. Wir gehen von deutlich mehr interessierten Besuchern und somit auch mehr vermittelten Fahrzeugen aus. Je mehr Fahrzeuge wir vermitteln können, umso besser Rabatte können wir unseren Kunden natürlich anbieten."

Rolf Hilchner von Ashampoo: "Wir sind begeistert von der Idee, Neuwagen mit derart überzeugenden Rabatten über das Internet zu vermitteln. Überzeugt hat uns aber nicht nur die Möglichkeit, ein paar Tausender zu sparen. Sehr angetan sind wir auch vom bestehenden Service und der Seriosität des ganzen Geschäftsmodells."

netCar GmbH & Co. KG: Keine Re-Importe und keine EU-Fahrzeuge

Tatsächlich bietet netCar.de keine Re-Importe und keine Fahrzeuge aus EU-Beständen an. Stattdessen werden ausschließlich deutsche Neuwagen angeboten. Alle Preise sind inklusive Mehrwertsteuer, verdeckte Kosten gibt es nicht. Der Kunde wird auch nicht zur Vorkasse gebeten. Stattdessen erhält jeder Interessent auf Wunsch ein unverbindliches Finanzierungs- oder Leasingangebot. Die Wagen stammen von deutschen Vertragshändlern und können nach dem Kauf hier oder direkt beim Hersteller abgeholt werden. Zurzeit bietet netCar.de 28 Marken mit über 350 Modellen an. Im Car-Konfigurator kann sich jeder Anwender dabei sein eigenes Traumauto zusammenstellen.

Peter Busch: "Unsere Dienstleistung ist für den Kunden völlig kostenfrei. Trotzdem bewegen sich unsere Preise im Bereich des Händler-Einkaufspreises. Diesen Rabatt erhalten unsere Kunden sofort - und nicht erst nach langwierigen Verkaufsgesprächen." *(3118 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)*

Homepage netCar.de: <http://www.netcar.de>

Homepage autoguide.de: <http://www.autoguide.de>

Homepage Ashampoo: <http://www.ashampoo.de>

Hier finden Sie Produktfotos (JPG): <http://www.itpressearbeit.de>

Hier finden Sie den Presstext als RTF-Datei: <http://www.itpressearbeit.de>

Kontaktadresse des verantwortlichen Anbieters:

netCar GmbH & Co. KG, Felix-Wankel-Straße 16, 26125 Oldenburg (Oldb.)

Ansprechpartner für die Presse: Peter Busch

Telefon: 05451 - 50 28 58 / Telefax: 05451 - 50 28 59

Mail: info@netCar.de

Internet: www.netCar.de

Journalisten wenden sich bitte an die aussendende Agentur:

Pressebüro Typemania GmbH

Carsten Scheibe (GF), Werdener Str. 10, 14612 Falkensee

Tel: 03322-50 08-0, Fax: 03322-50 08-66

E-Mail: info@itpressearbeit.de

Web: <http://www.itpressearbeit.de>

HRB: 18511 P (Amtsgericht Potsdam)

Gerne vermitteln wir Ihnen ein Interview oder versorgen Sie mit weiterführenden Informationen. Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns über Veröffentlichungen auf

dem Laufenden halten. Bei Online-Texten reicht uns ein Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar, einen Scan, ein PDF oder über einen Sendungsmitschnitt.