

PRESSEMITTEILUNG

27. August 2008 / PMCode 2116

Rekord bei netCar.de: Das InternetAutohaus spart einem Käufer 21.321 Euro ein!

netCar.de (<http://www.netcar.de>) vermittelt deutsche Neuwagen mit bis zu 33 Prozent Rabatt. Immer mehr begeisterte Autofahrer nehmen das Online-Angebot gern an. Im August konnte netCar.de so den bislang höchsten Rabatt für einen Kunden erzielen. Beim Kauf eines Audi RS6 Avant konnte der Käufer dank der Vermittlung von netCar.de überzeugende 21.321 Euro sparen. Diese Ersparnis reicht aus, um mit diesem Geld auch noch einen neuen Neuwagen der Kompaktklasse zu kaufen.

Das InternetAutohaus netCar.de unterbreitet alle Autofahrern in Deutschland ein überzeugendes Angebot. Das Unternehmen aus der Ashampoo-Gruppe vermittelt deutsche Neuwagen, die von den ganz großen Autohändlern in Deutschland stammen. netCar.de kann dabei für seine Kunden bis zu 33 Prozent Rabatt erwirtschaften. Das ist ein Nachlass, der in dieser Höhe im direkten Gespräch nur schwer zu erreichen ist.

In den letzten Monaten hat netCar.de sich offen auf den Prüfstand der Kunden und der Medien gestellt, um die eigene Seriosität zu belegen. Geschäftsführer Peter Busch: "Wir sind für unsere Kunden wochentags bis 22.00 Uhr und selbst am Wochenende bis 18 Uhr zu erreichen, um Fragen zu beantworten und Informationen zu vermitteln. Das gehört unter anderem zum Service. In den letzten Monaten hat die Anzahl der Autokäufer stetig zugenommen, sodass wir stolz sagen können, dass sich das netCar.de-Prinzip in Deutschland etabliert hat."

Im August konnte netCar.de im Auftrag eines Kunden den bisher höchsten Rabatt des Jahres vermitteln. Ein Audi RS6 Avant zum empfohlenen Verkaufspreis (UPE) von 134.940 Euro bekommt der Käufer so für nur 113.619 Euro. Das ist ein Rabatt von 15,8 Prozent. Mit der Ersparnis, die genau 21.321 Euro beträgt, könnte sich der Kunde glatt noch einen Neuwagen der Kompaktklasse bei netCar.de dazu bestellen.

netCar.de: Ständig Sonderaktionen online

Natürlich steht es jedem Autofreund frei, genau diese Sparaktion auch noch einmal für sich selbst zu nutzen und den Audi RS6 Avant zum identischen Preis über netCar.de zu beziehen.

netCar.de bietet generell hohe Nachlässe beim Neuwagenkauf an, ohne mit Reimporten oder EU-Fahrzeugen arbeiten zu müssen. Im Neuwagen-Konfigurator kann sich jeder

interessierte Kunde seinen Traumwagen selbst zusammenstellen, um dann passend dazu ein netCar.de-Angebot zu erfragen. Peter Busch: "Wir sind sicher, dass wir unseren Kunden ohne Feilschen und ohne versteckte Kosten ein Angebot servieren können, das sie aus eigener Kraft so beim Autohändler nicht erreichen können. Da ist es kein Wunder, dass viele führende Zeitungen und Magazine unseren Dienst bereits empfohlen haben."

Wer nicht auf ein bestimmtes Automodell fixiert ist, sollte immer die Sonderaktionen im Auge behalten. Hier stehen ganz besondere Schnäppchen bereit, etwa ein BMW 118i oder ein BMW 118d mit 23 Prozent Rabatt, den Mazda3 mit über 23 Prozent Rabatt oder ein Renault Scenic mit Navysystem mit 31 Prozent Rabatt.

Ganz wichtig: netCar.de spricht eine Altwagen-Ankaufgarantie aus, sodass es beim Kauf eines neuen Wagens kein Problem ist, den alten gleich mit zu veräußern. (2595 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

Homepage: <http://www.netcar.de/>

Produktfotos und die Textdatei finden Sie auf unserem Presse-Server:

<http://www.itpressearbeit.de>

Weiterführende Kontaktdaten

Informationen zum verantwortlichen Unternehmen:

netCar GmbH & Co. KG, Felix-Wankel-Straße 16, 26125 Oldenburg (Oldb.)

Ansprechpartner für die Presse: Peter Busch

Telefon: 05451 - 50 28 58

Telefax: 05451 - 50 28 59

Mail: info@netCar.de

Internet: <http://www.netCar.de/>

Journalisten wenden sich bitte an die aussendende Agentur:

Pressebüro Typemania GmbH

Carsten Scheibe (GF), Werdener Str. 10, 14612 Falkensee

Tel: 03322-50 08-0

Fax: 03322-50 08-66

E-Mail: info@itpressearbeit.de

Internet: <http://www.itpressearbeit.de>

HRB: 18511 P (Amtsgericht Potsdam)

Gerne vermitteln wir Ihnen ein Interview oder versorgen Sie mit weiterführenden Informationen. Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns über Veröffentlichungen auf dem Laufenden halten. Bei Online-Texten reicht uns ein Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar, einen Scan, ein PDF oder über einen Sendungsmitschnitt. Sie erhalten diese Pressemitteilung, weil Sie Journalist sind und als solcher in unserem Presseverteiler verzeichnet sind.