

PRESSEMITTEILUNG

7. Oktober 2008 / PMCode 2183

netCar.de feiert 10-jährigen Geburtstag und vermittelt nun auch tagesaktuell bis zu 10.000 Lagerfahrzeuge

netCar.de (<http://www.netcar.de>) vermittelt deutsche Neuwagen mit bis zu 33 Prozent Rabatt. Zum 10-jährigen Geburtstag gönnt sich das seriöse Unternehmen einen Relaunch des Web-Auftritts mit vielen neuen Angeboten für die Kunden. Besonders wichtig: Ab sofort haben die Besucher direkten Zugriff auf einen Pool nagelneuer Lagerfahrzeuge, die ohne Wartezeit und fast zum Händlereinkaufspreis zu erstehen sind.

Lange Wartezeiten beim Neuwagenkauf sind leider oft die Regel. Wer von jetzt auf gleich ein neues Auto benötigt, findet im Autogeschäft seines Vertrauens nur sehr wenige Lagerfahrzeuge vor, die sich sofort erstehen lassen. Eine deutlich größere Auswahl hält netCar.de bereit. Das Unternehmen, das sich der Vermittlung von Neuwagen über das Internet verschrieben hat, stellt ab sofort auch Lagerfahrzeuge vor. Diese Neuwagen sind in der gegebenen Konfiguration sofort verfügbar und lassen sich über den neuen Menübefehl "Neuwagen sofort verfügbar" mit Foto und Textbeschreibung sichten.

Geschäftsführer Peter Busch: "Unsere Lagerfahrzeug-Software ist einzigartig in Deutschland, wir haben sie in vielen Monaten selbst entwickelt. Mit diesem Werkzeug ist es unseren Kunden möglich, tagesaktuell auf einen Bestand von bis zu 10.000 Neuwagen zuzugreifen, die unmittelbar bezugsbereit sind. Im Gegensatz zu anderen Online-Diensten kümmern wir uns nicht nur um die Vermittlung des Verkaufs, sondern auch um die ganze sich anschließende Abwicklung. Bei allen Schritten sind wir die kompetenten Ansprechpartner unserer Kunden."

Die Lagerfahrzeuge sind natürlich allesamt Neuwagen. Sie stehen an Standorten in ganz Deutschland bereit und können vor Ort abgeholt oder aber an einen anderen Standort überführt werden. Peter Busch: "Wichtig für unsere Kunden ist natürlich: Wir können diese Neuwagen zu einem Preis anbieten, der sehr nahe am Händlereinkaufspreis liegt. Das bedeutet, dass unsere Kunden nicht nur die Wartezeit einsparen, sondern auch noch viel Geld."

netCar.de: Neuwagen-Konfigurator jetzt mit Eurotax-Schwacke-Datenstruktur
Peter Busch und sein autovernarrtes Team von netCar.de hilft allen Besuchern der Website natürlich auch dabei, das eigene Traumauto ganz nach Wunsch zusammenzustellen. Zu diesem Zweck wurde der Neuwagen-Konfigurator für den

Relaunch komplett überarbeitet. Ab sofort kommt die Datenstruktur von Eurotax-Schwacke zum Einsatz, wie sie auch von Leasing-Gesellschaften eingesetzt wird. Sie ist genormt und sehr zuverlässig und erlaubt ein noch professionelles Konfigurieren des eigenen Wunschautos. Die Anzahl der unterstützten Marken wurde von 25 auf 30 erweitert, sodass sich das Wunschauto ab sofort aus einem noch größeren Pool von Automarken und Konfigurationen zusammenstellen lässt.

netCar.de steht mit seinem Namen für ganz besonders niedrige Preise, die bis zu 33 Prozent unter dem offiziellen Preis liegen. Der Grund: netCar.de arbeitet mit den ganz großen Autohändlern in Deutschland zusammen und kann bei der Anzahl der vermittelten Wagen Rabatte anbieten, die der einzelne Kunde nicht erreichen kann. Das merkt auch jeder Besucher der Webseite, die tagesaktuell besonders lukrative Sonderaktionen anpreist. Zurzeit werden viele Alfa Romeos mit bis zu 19,7 Prozent Rabatt angeboten.

Peter Busch: "Wir bei netCar.de sind alle bestrebt, den maximalen Service zu bieten. Dazu gehört auch, dass wir für unsere Kunden wochentags bis mindestens 20.00 Uhr und selbst am Wochenende bis 18 Uhr telefonisch zu erreichen sind. Und wir bieten eine Ankaufgarantie für den alten Gebrauchtwagen, sodass dessen Verkaufserlös dazu beiträgt, den neuen Wagen zu finanzieren." (3153 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

Homepage: <http://www.netcar.de/>

[Produktfotos und die Textdatei finden Sie auf unserem Presse-Server:](http://www.itpressearbeit.de)

<http://www.itpressearbeit.de>

Weiterführende Kontaktdaten

Informationen zum verantwortlichen Unternehmen:

netCar GmbH & Co. KG, Felix-Wankel-Straße 16, 26125 Oldenburg (Oldb.)

Ansprechpartner für die Presse: Peter Busch

Telefon: 05451 - 50 28 58

Telefax: 05451 - 50 28 59

Mail: info@netCar.de

Internet: <http://www.netCar.de/>

Journalisten wenden sich bitte an die aussendende Agentur:

Pressebüro Typemania GmbH

Carsten Scheibe (GF), Werdener Str. 10, 14612 Falkensee

Tel: 03322-50 08-0

Fax: 03322-50 08-66

E-Mail: info@itpressearbeit.de

Internet: <http://www.itpressearbeit.de>

HRB: 18511 P (Amtsgericht Potsdam)

Gerne vermitteln wir Ihnen ein Interview oder versorgen Sie mit weiterführenden Informationen. Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns über Veröffentlichungen auf dem

Laufenden halten. Bei Online-Texten reicht uns ein Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar, einen Scan, ein PDF oder über einen Sendungsmitschnitt. Sie erhalten diese Pressemitteilung, weil Sie Journalist sind und als solcher in unserem Presseverteiler verzeichnet sind.